

ÖTV

BRAND

BOOK





DER **ÖTÖV**

VERBINDET.

Der ÖTV ist mit seinen Landesverbänden der zweitgrößte Sportverband Österreichs. Der Centercourt für den gesamten Tennissport des Landes. Wir verbinden den Breiten- und den Spitzensport genauso wie Jung und Alt, Hobbyspieler und Profis, Emotion und Ambition, Sport und Wirtschaft. Darüber hinaus bringen wir als Organisator von Heim Davis Cups, Billie Jean King Cups, ITF- und Tennis-Europe-Turniere das internationale Tennis nach Österreich.

Diese Verbundenheit ist es, was die Marke ÖTV ausmacht und mit der sich Österreichs tennisbegeisterte Community identifiziert.

Sie spiegelt sich im neuen Markenauftritt wider und braucht für eine konsistente Markenführung klare Richtlinien.

In diesem Brandbook fassen wir zusammen, wie wir kommunizieren und uns präsentieren. Die folgenden Guidelines sollen allen Partner*innen Orientierung geben und sie dabei unterstützen, die Corporate Identity (CI) für den ÖTV und seiner Landesverbände stringent und möglichst einfach umzusetzen. Ziel ist ein klarer erkennbarer Markenauftritt. Oder wie man im Sport sagt, nur wer sich an die Spielregeln hält, kann auch gewinnen.

**WIE GROSS
DEINE HINGABE
AUCH IST –
DU GEWINNST
NIE ALLEIN.**

RAFAEL NADAL

01	LOGO	06
	EINLEITUNG	08
	AUFBAU UND SCHUTZRAUM	09
	MINDESTGRÖSSE	10
	DYNAMISCHES LOGO	11
	BUNDESLÄNDER LOGOS	12
	VERANSTALTUNGEN	14
	DOS & DON'TS	16
02	FARBEN	18
03	SCHRIFT	22
04	BILDER	26
05	ANWENDUNG	30
	VISITENKARTEN	32
	BRIEFPAPIER	34
	POLOSHIRT	36
	ROLL-UPS & PRESSEWAND	38
	ROLL-UP MIT PARTNERSLOGOS	40
	WORDVORLAGE MIT PARTNERSLOGOS ..	41
	LANYARDS	42
	GOODIES	44
	BEISPIEL – NÖTV	46
06	KAMPAGNE	48
	IMAGESUJETS	50
	TYPOSUJETS	54
07	REFERATE	58
	AUFBAU UND SCHUTZRAUM	60
	BEISPIEL PEDAL	62

KAPITE

DAS LO

LO1

GO



STANDARD LOGO



VERTIKALES LOGO



DYNAMISCHES LOGO

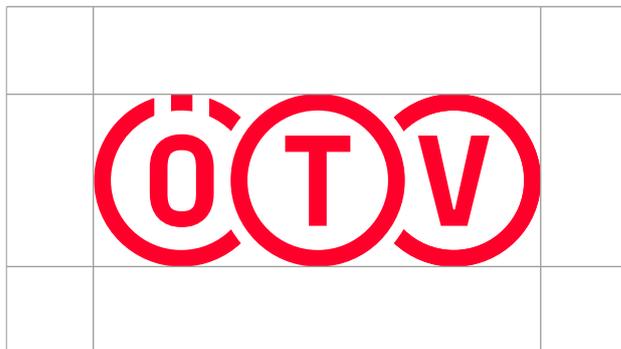
Um die Vielfalt des ÖTV zu unterstreichen, gibt es zusätzlich zu dem Standard Logo, ein vertikales Logo sowie ein modulares, dynamisches Logo, das je nach Bedarf als Playelement eingesetzt werden kann. Das Standard Logo sollte jedoch am häufigsten eingesetzt werden. Das vertikale und das dynamische Logo nur selten. Genaue Anwendungsbeispiele sind in Kapitel 05.



Das **STANDARD LOGO MIT DARUNTER LIEGENDER SUBLINE** wird für den Großteil der Anwendungen verwendet. Für die Alleinstellung des Logos ist ein definierter Schutzraum einzuhalten. X ist der Durchmesser des Kreises. Der Mindestfreiraum beträgt ein halbes X. Der Abstand zwischen Logo und Subline beträgt ein Viertel X.



Für kleinere bzw. für horizontale Anwendungen wird das **STANDARD LOGO MIT SEITLICHER SUBLINE** verwendet. Der definierte Schutzraum beträgt ein halbes X.



Das **STANDARD LOGO OHNE SUBLINE** kann für Online-Anwendungen, Animationen oder noch kleinere Printanwendungen verwendet werden. Der definierte Schutzraum beträgt ein halbes X.

MINDESTGRÖSSE



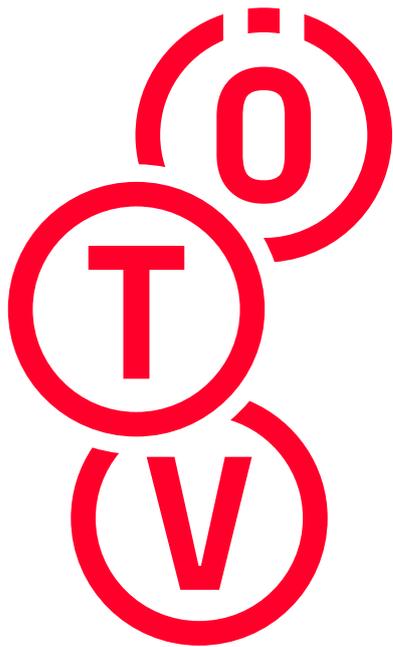
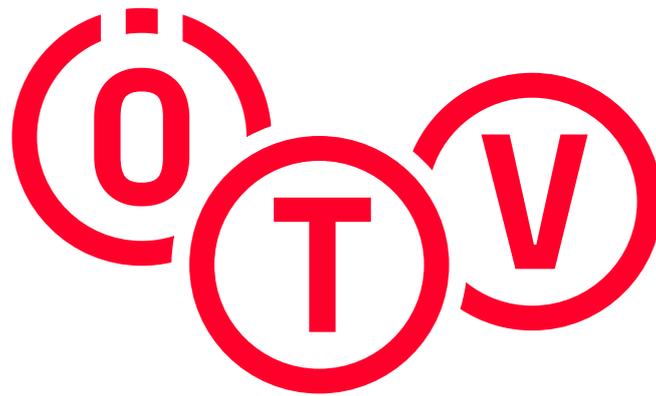
Das **STANDARD LOGO MIT DARUNTER LIEGENDER SUBLINE** darf eine Mindestbreite von 22 mm oder eine Mindesthöhe von 15 mm nicht unterschreiten.



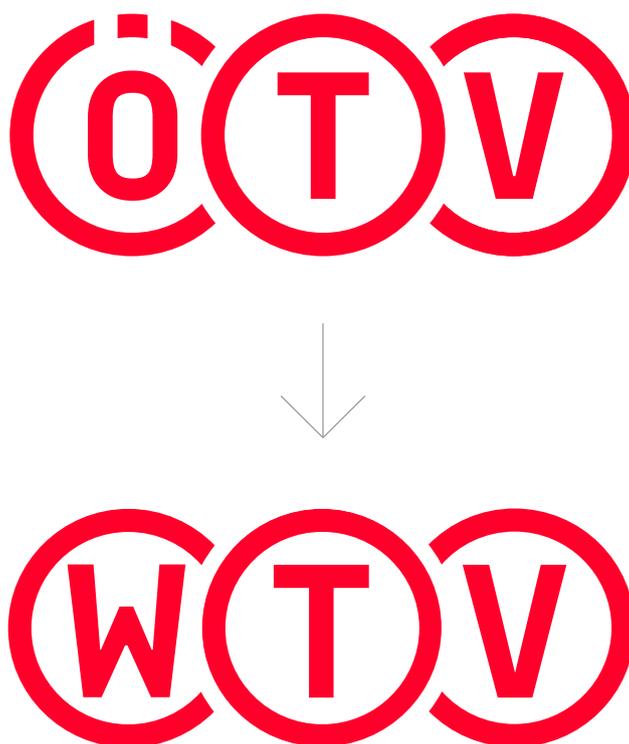
Das **STANDARD LOGO MIT SEITLICHER SUBLINE** darf eine Mindestbreite von 41 mm oder eine Mindesthöhe von 7 mm nicht unterschreiten.



Das **STANDARD LOGO OHNE SUBLINE** darf eine Mindestbreite von 15 mm oder eine Mindesthöhe von 6 mm nicht unterschreiten.



Das **DYNAMISCHE LOGO** wird spielerisch und variabel in besonderen Anwendungen eingesetzt. Je nach Medium können die einzelnen Kreise flexibel platziert werden. Die Buchstaben jedoch bleiben immer gerade. Mehr zum Einsatz des dynamischen Logos in Kapitel 05.



Die Bundesländerlogos leiten sich aus dem ÖTV Logo ab. Alle Regeln, die für das ÖTV Logo gelten, gelten auch für alle Bundesländerlogos.



VORARLBERGER
TENNISVERBAND



SALZBURGER
TENNISVERBAND



STEIRISCHER
TENNISVERBAND



BURGENLÄNDISCHER
TENNISVERBAND



TIROLER
TENNISVERBAND



OBERÖSTERREICHISCHER
TENNISVERBAND



WIENER
TENNISVERBAND



KÄRNTNER
TENNISVERBAND



NIEDERÖSTERREICHISCHER
TENNISVERBAND

G Ö S T

FALL 1

Wenn das Logo den Buchstaben
„Ö“ enthält, wird das „Ö“ des ÖTV
Logos verwendet.

Ein Veranstaltungslogo orientiert sich
grundsätzlich am ÖTV Branding. Je nach
Konstellation der Buchstaben gibt es drei
Gestaltungsvarianten.

ROG CUP

FALL 2-1

EINZEILIG

Wenn das Logo kein „Ö“ enthält, wird der Anfangsbuchstabe mit unserem Kreis hervorgehoben.

**TENNIS
MEETS
BUSINESS**

FALL 2-2

MEHRZEILIG

Wenn das Logo kein „Ö“ enthält, wird der Anfangsbuchstabe mit unserem Kreis hervorgehoben.





Niemals das Logo kippen.



Niemals die Proportionen zwischen Logo und Subline verändern.



Niemals die Buchstaben im **DYNAMISCHEN LOGO** drehen.



Niemals die Subline vom **STANDARD LOGO** mit anderen Logos kombinieren.



Niemals das Logo verzerren.



Niemals Schlagschatten, Outlines oder andere Effekte benutzen.



Niemals andere Farben im Logo verwenden.



Niemals die Proportionen verändern.

KAPITE

DIE FAR

L 02

RBEN

ÖTV ROT

RGB 255|0|43

#FF002B

CMYK 0|100|100|0

PANTONE 185 C

DUNKELGRAU

RGB 157|156|154

#9C9C99

CMYK 0|0|0|50

PANTONE COOL GRAY 6 C

HELLGRAU

RGB 218|218|215

#DAD9D7

CMYK 0|0|5|20

PANTONE WARM GRAY 1 C

REINWEISS

KAPITE

DIE SCH

L 03

HRIFT

**DAS IST
EINE NEUE
HEADLINE.**

**DAS IST EINE
ERSTE SUBLINE.**

Hier eine weitere Subline.

Und das ist Fließtext. Borrumet volorio.
Itas dolum voluptas dollessinus explabo.
Ut voluptio mo est, nullignam, secabor
ioreris as et que sus voluptatem. Ectur,
enia sequatiusdae nesedi connimod mos
ea quamenis invel ium sitem aliaspit.

Für Headlines wird **FRAKTION SANS BLACK** verwendet. In Headlines werden ausschließlich Versalien mit einer Laufweite von 100 verwendet. Der Zeilenabstand entspricht exakt der Größe des Textes.

Für erste Sublines wird ebenso die **FRAKTION SANS BLACK** in Versalien mit einer Laufweite von 100 verwendet.

In zweiten Sublines wird die Fraktion Sans Regular verwendet.

Im Fließtext wird die Fraktion Sans Regular verwendet.

KAPITE

DIE BIL

L 04

DER



High Energy Studiofotos, welche auf diversen Werbemitteln eingesetzt werden können.



Fotos aus dem echten Leben. Auch hier sollte auf High Energy und Ästhetik geachtet werden.

KAPITE ANWEN

L 05

DUNG



ÖTÖV
ÖSTERREICHISCHER
TENNISVERBAND

ÖTÖV
ÖSTERREICHISCHER
TENNISVERBAND

0000 Musterort

MAXIMILIAN MUSTER
MUSTERPOSITION

Mustergasse 00/00

muster@oetv.at

ÖTÖV
ÖSTERREICHISCHER
TENNISVERBAND

ÖTÖV

0000 Musterort

MAXIMILIAN MUSTER
MUSTERPOSITION

Mustergasse 00/00

0000 Musterort

MAXIMILIAN MUSTER
MUSTERPOSITION

Mustergasse 00/00

+43 000 000 00 00

000 000 00 00

muster



VORDERSEITE



RÜCKSEITE
VARIANTE A

STANDARD EINSATZ

Auf der Rückseite A ist zentral der Name sowie die Position platziert. An den Ecken befinden sich alle weiteren Infos.



RÜCKSEITE
VARIANTE B

**EINSATZ BEI
LÄNGEREN INHALTEN**

Auf der Rückseite B ist zentral der Name sowie die Position platziert. Die E-Mail-Adresse wird am oberen Rand, alle weiteren Infos am unteren Rand zentriert platziert.

Auf der Vorderseite der **VISITENKARTE** ist das Standard Logo mit darunter liegender Subline abgebildet. Für die Rückseite sind die beschriebenen Varianten A und B möglich.



DAS IST EINE NEUE HEADLINE.

DAS IST EINE ERSTE SUBLINE.

Und das ist Fließtext. Borrumet volorio. Itas dolum voluptas dollessinus explabo. Ut voluptio mo est, nullignam, secabor ioreris as et que sus voluptatem. Ectur, enia sequatiusdae nesedi comnimod mos ea quamenis invel ium sitem aliaspit.

0000 0000 0000 0000
0000 0000 0000 0000
0000 0000 0000 0000

0000 0000 0000 0000
0000 0000 0000 0000
0000 0000 0000 0000

ÖSTERREICHISCHER
TENNISVERBAND



ST NEUE HEADLINE.

DAS IST EINE ERSTE SUBLINE.

Und das ist Fließtext. Borrumet volorio. Itas dolum voluptas dollessinus explabo. Ut voluptio mo est, nullignam, secabor ioreris as et que sus voluptatem. Ectur, enia sequatiusdae nesedi comnimod mos ea quamenis invel ium sitem aliaspit.



ÖSTERREICHISCHER
TENNISVERBAND





MUSTERBANK
 BANK AT00 0000 0000 0000 0000
 IBAN AT00 0000 0000 0000 0000
 ZKR 0000000000

Musterkasse 00/00
 0000 Musterort
 100/00000000
 E mail@bet.at

ÖSTERREICHISCHER
 TENNISVERBAND



Beim **BRIEFPAPIER** wird das vertikale Logo verwendet. Darüber befinden sich alle Infos in vertikaler Anordnung. Als Imagebild wird das dynamische Logo verwendet.

POLOSHIRT





Beim **POLOSHIRT** kommt eine Kombination aus dem Standard Logo, sowie dem dynamischen Logo zum Einsatz. Während die Vorderseite sehr klassisch gehalten ist, überzeugt die Rückseite durch kräftiges dynamisches Branding.





Für die **ROLL-UPS** wird das dynamische Logo in Verbindung mit einem Imagebild verwendet. Bei der **PRESSEWAND** wird das Standard Logo in Wiederholung verwendet.

ROLL-UP MIT PARTNERLOGOS





Werden **PARTNER LOGOS** angewendet, sollten diese schwarz-weiß sein und ausreichend Abstand zueinander haben - ohne das ÖTV Logo zu stören.



**MARIA
MUSTER**

MUSTERPOSITION



**ÖSTERREICHISCHER
TENNISVERBAND**





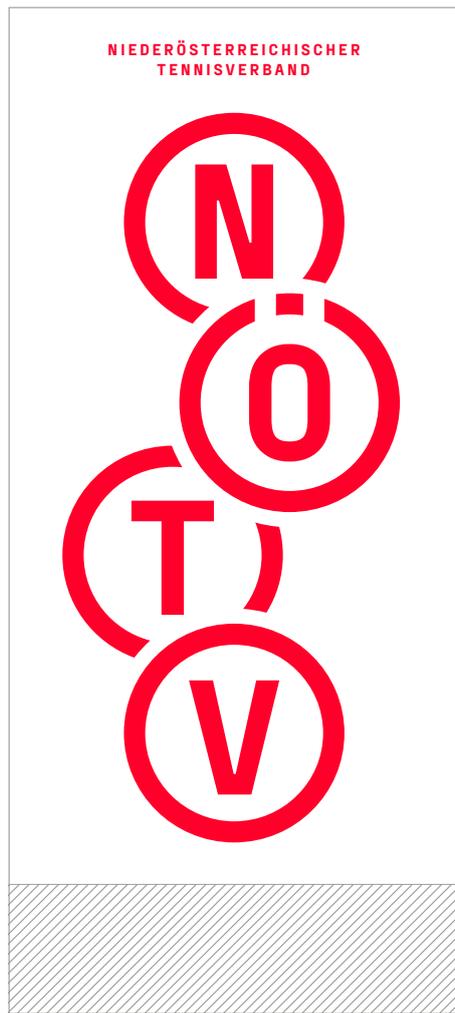
Bei den **LANYARDS** wird ein Porträtfoto mit der neuen Headline-Schrift kombiniert. Unten links wird das Standard Logo mit seitlicher Subline eingesetzt.



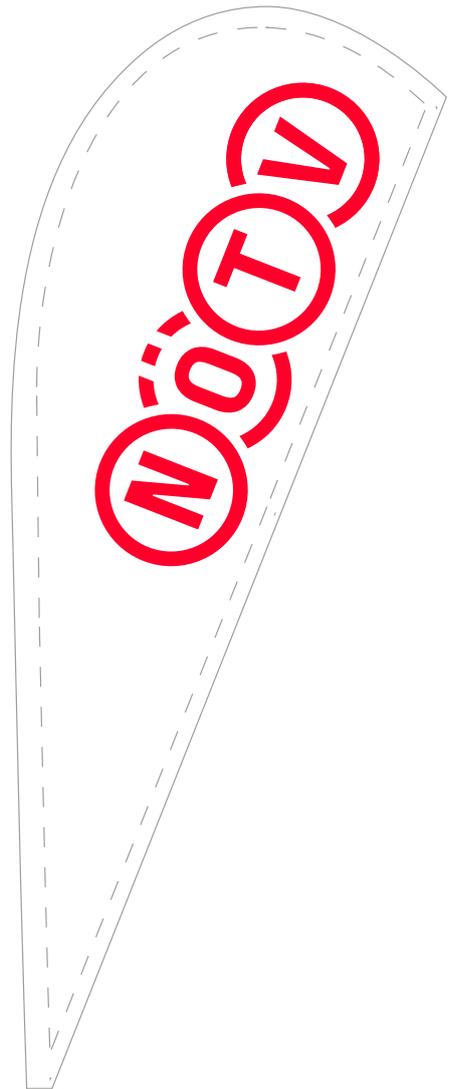
Auf **STOFFTASCHEN** lässt sich das dynamische Logo mit grobem Anschnitt gut verwenden.



Für **SCHWEISSBÄNDER** und Werbemittel mit grober Struktur wird das Standard Logo ohne Subline verwendet.



NÖTV ROLLUP



NÖTV FAHNE

NÖTV BEACHFLAG



КАПИТЕ

КАМПА

L 06

GNE

**JUNG
EMOTION
HOBBY
FRIENDS**



Die folgenden Seiten sollen einen Eindruck und Ausblick auf die Kampagne geben. Alles unter dem Claim „**DER ÖTV VERBINDET.**“ Das „&“ wird als zentrales Kampagnenelement verwendet.



ALT

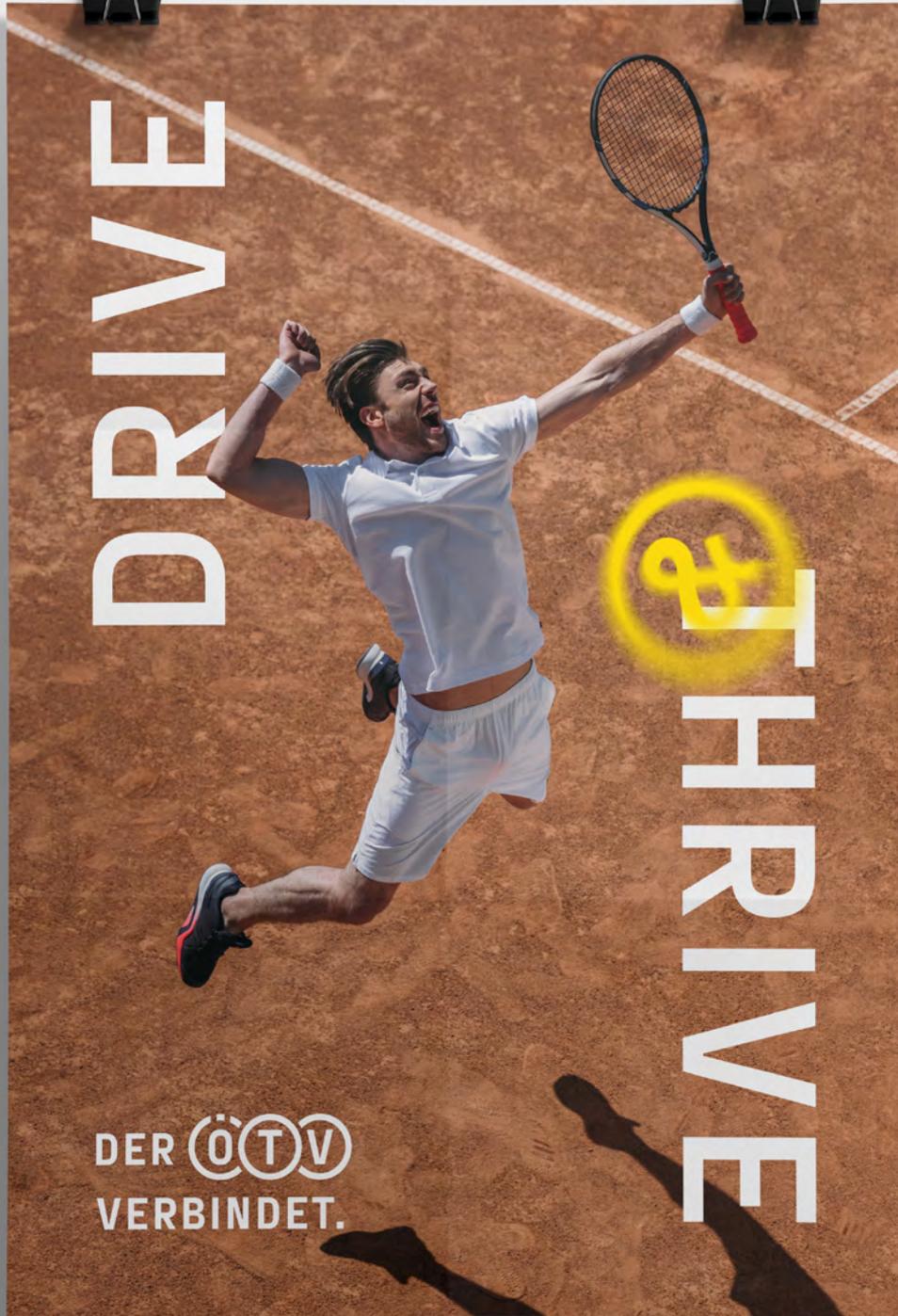
AMBITION



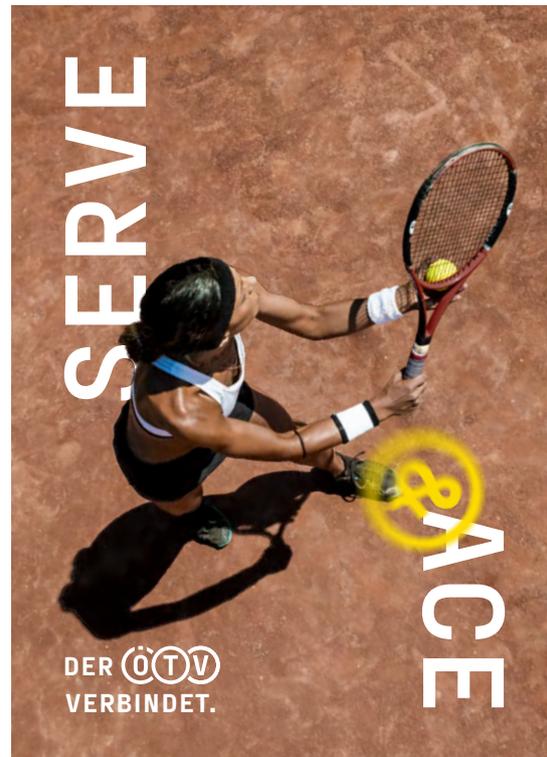
PRO

WINNERS

DER **ÖTV** VERBINDET.



IMAGESUJET am
Beispiel eines Posters.





TYPOSUJET am Beispiel einer doppelseitigen Anzeige.

JUNG

ALT

DER **ÖTV**
VERBINDET.



HERZ

ASS

DER **ÖTV**
VERBINDET.



SET

WIN

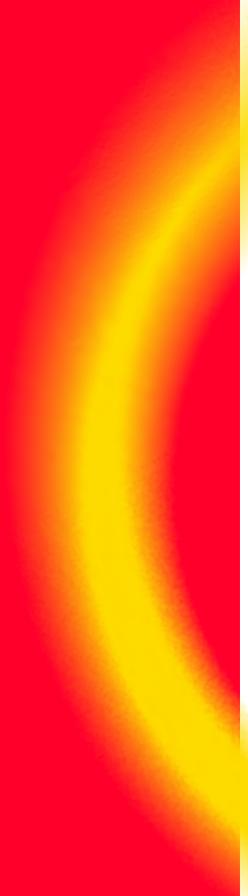
DER **ÖTV**
VERBINDET.



1

2

3





KAPITE REFERA

LO7

ATE

 | **JUGEND**

 | **BREITENSSPORT**

 | **TURNIER**

 | **DISZIPLINAR**

 | **BUNDESLIGA AK**

 | **PADEL**

 | **SENIOREN**

 | **AUSBILDUNG**

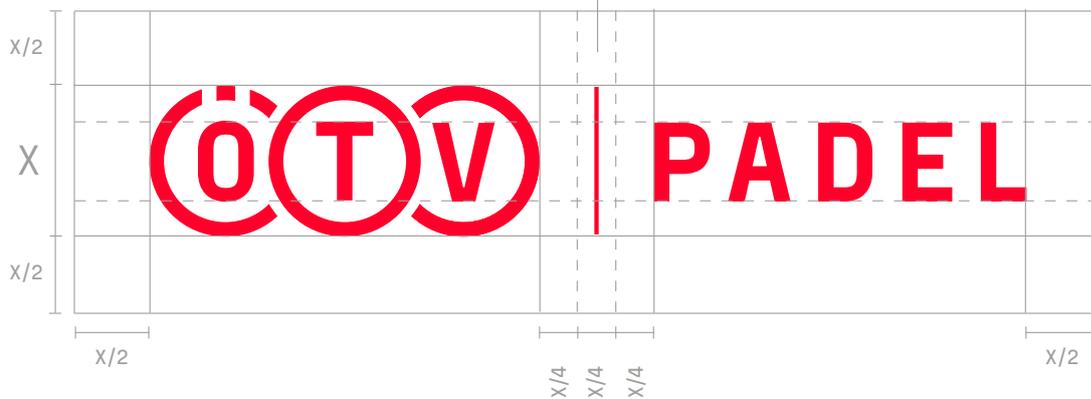
Neben dem ÖTV Standard-Logo gibt es auch unterschiedliche Logos der einzelnen Referate. Oben findet sich eine erste Auflistung. Mit der Anleitung auf der nächsten Seite können jederzeit zusätzliche Logos kreiert werden.

Schriftart: **FRAKTION SANS BLACK (VERSALIEN)**
 Laufweite: **150 (OPTISCH)**



Allgemeiner **AUFBAU** eines Referat-Logos.

Die **STRICHSTÄRKE** der Trennlinie beträgt $\frac{1}{4}$ der Strichstärke der Schrift.



Das **ÖTV | PADEL LOGO** inkl. Schutzraum und Abständen.



Das **ÖTV | PADEL LOGO** darf eine Mindestbreite von 32 mm oder eine Mindesthöhe von 6 mm nicht unterschreiten.

Die **STRICHSTÄRKE** der Trennlinie darf eine Konturstärke von 0,5pt nicht unterschreiten.

ÖTV PADEL



ÖTV | PADEL



